



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

QUESTO PROGETTO È SOSTENUTO DALLA  **Fondazione**
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

PROGETTI DI
Eccellenza
2007/2008

CHE LO HA SELEZIONATO TRA I MIGLIORI PROGETTI DI RICERCA
PRESENTATI NELL'EDIZIONE 2007/2008 DEL BANDO

I servizi innovativi in Veneto

Risultati del Progetto di Eccellenza 2007/2008

"Economia e management dei Knowledge Intensive Business Services.
Processi di innovazione nel terziario e competitività di imprese e territori"

Sala Conferenze del Palazzo del Monte di Pietà,
Piazza Duomo 14, Padova

Lunedì 6 giugno 2011, ore 16.30

*La presenza di un **sistema evoluto di servizi alle imprese** è uno dei fattori che spiega la competitività di alcuni territori e le performance delle imprese presenti in queste aree. Il terziario innovativo contribuisce ai processi di crescita delle imprese manifatturiere, ma allo stesso tempo sta diventando protagonista importante – anche se spesso in modo invisibile e non sufficientemente raccontato – delle trasformazioni in atto nei modelli di sviluppo economico. Occorre tuttavia che il sistema dei servizi alle imprese evolva in modo coerente con le mutevoli e complesse esigenze che il mercato pone alle imprese manifatturiere e alle amministrazioni pubbliche.*

Come si colloca il Nordest e il Veneto in particolare su questo fronte? Quali sono le caratteristiche distintive delle società di consulenza direzionale, degli studi professionali, delle agenzie di comunicazione e di design, degli operatori delle ICT e della logistica che operano in questo territorio?

*Il progetto di ricerca biennale "Economia e management dei Knowledge Intensive Business Services", sostenuto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo nell'ambito dei "Progetti di Eccellenza", ha studiato in modo approfondito l'organizzazione e la strategie di **oltre 500 imprese di servizi innovativi del Veneto**.*

*I risultati della ricerca, già discussi e condivisi con la comunità scientifica internazionale, per certi aspetti sono **rassicuranti** (il Veneto sa esprimere **invidiabili eccellenze**) e per altri evidenziano **aree problematiche** (il Veneto **fatica ad esportare** servizi avanzati).*

*Questi risultati sono essenziali per le **decisioni dei policy maker** chiamati a progettare le politiche territoriali e settoriali e per **imprenditori, professionisti e manager** coinvolti nella creazione e gestione di queste imprese o interessati ai loro servizi.*



Programma

16.30 APERTURA DEI LAVORI

Antonio Finotti, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
Giovanni Costa, Presidente Cassa di Risparmio del Veneto

16.50 LE IMPRESE DEI SERVIZI INNOVATIVI: MODELLI DI BUSINESS, MERCATI E PERSONE. RISULTATI DELLA RICERCA

Roberto Grandinetti, Università di Padova, Responsabile scientifico del progetto

17.30 TAVOLA ROTONDA

I NUOVI IMPRENDITORI DEI SERVIZI: UN NORDEST OLTRE GLI STEREOTIPI

Coordina Marco Panara, la Repubblica

Ne discutono

Giuseppe Bincoletto, Socio di Claim branding value e Presidente del Gruppo Terziario Innovativo di Unindustria Treviso

Alberto Bovo, Fondatore Hangar Design Group, Mogliano Veneto (Treviso)

Aldo Cibic, Designer, Vicenza e Milano

Paolo Costa, Presidente, Autorità Portuale di Venezia

Ilario Novella, Adacta Studio Associato, Vicenza

Maurizio Rossi, Founder, H-farm Ventures, Roncade (Treviso)

Giampietro Vecchiato, PR Consulting, Padova e Vicepresidente nazionale di FERPI

19.00 DIBATTITO

19.30 CONCLUSIONI

Gianni Potti, Presidente Terziario Avanzato di Confindustria Veneto

19.45 COCKTAIL

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E ISCRIZIONI

Segreteria Organizzativa presso Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Padova.

Per iscriversi, inviare una email con nome e azienda o istituzione di appartenenza al seguente indirizzo: eventi.decon@unipd.it.

Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili



I relatori della tavola rotonda

Giuseppe Bincoletto è uno dei soci di Claim Brandig Value, officina creativa multidisciplinare specializzata nella comunicazione pubblicitaria e digitale. Ha due sedi: una a Preganziol (Treviso) ed una a Milano. Giuseppe Bincoletto dal 2011 è Presidente del Gruppo Terziario Innovativo di Unindustria Treviso.

Alberto Bovo è un architetto co-fondatore nel 1980 di Hangar Design Group, uno studio internazionale di progettazione e design, con base a Mogliano Veneto, e sedi a Milano (1999), New York (2001), Shanghai (2004) e Barcellona (2009). Si occupa di brand strategy, comunicazione, design di prodotto e di interni, grafica e architettura.

Aldo Cibic da venti anni opera in molte parti del mondo su tematiche che spaziano dall'architettura agli interni, al design e al multimedia. Dirige uno studio composto da un gruppo di architetti, interior designer, grafici, industrial designer e da un fitto network di collaboratori esterni di estrazione culturale e professionale diversa.

Paolo Costa è uno dei massimi esperti italiani e internazionali in tema trasporti e infrastrutture logistiche. Già magnifico rettore dell'Università di Ca' Foscari dal 1992 al 1996, ministro dei Lavori pubblici del governo Prodi (1996-1998), sindaco di Venezia dal 2000 al 2005, dal 2008 è Presidente dell'Autorità Portuale di Venezia.

Ilario Novella è associato di Adacta Studio, si occupa di consulenza societaria e fiscale ed è esperto di operazioni di finanza straordinaria in ambito sia nazionale sia internazionale. Adacta Studio, nato nel 2002 dall'aggregazione di quattro storici studi di dottori commercialisti del vicentino, oggi conta 107 persone (45 dottori commercialisti, 12 avvocati, 5 ingegneri gestionali, 15 dottori in economia)

Marco Panara è un giornalista del quotidiano la Repubblica di cui coordina "Affari & Finanza", l'inserto di approfondimento economico.

Maurizio Rossi è uno dei fondatori e partner di H-Farm, una vera e propria fabbrica di idee, un "venture incubator" con sede a Treviso e ramificazioni a Seattle, Mumbai e Londra. H-Farm si occupa in prevalenza delle prime due fasi di incubazione: le cosiddette seed ed early stage, lasciando spesso le fasi successive (growth) alle società che acquistano la start up.

Giampietro Vecchiato è partner e direttore clienti di P.R. Consulting, agenzia di Relazioni Pubbliche che opera nell'ambito della governance delle relazioni, del marketing e della comunicazione e offre alle organizzazioni (pubbliche e private, profit e non profit), consulenza strategica e gestione operativa di progetti. È Vice Presidente di FERPI, l'associazione che rappresenta i professionisti che operano nelle Relazioni Pubbliche