



ACCADEMIA ITALIANA DI
ECONOMIA AZIENDALE

GRUPPO DI ATTENZIONE
COMUNICAZIONE AI MERCATI
FINANZIARI

IV workshop

Padova, 15 Settembre 2006

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE "MARCO FANNO"

Via del Santo, 33

Sala Seminari – I Piano

Programma:

10.30 – 11.00 Registrazione

11.00 – 11.10 Apertura della giornata

11.10 – 12.20

F. Cerbioni (Università di Padova), A. Parbonetti (Università di Padova)

“Exploring the effect of Corporate Governance on the Intellectual Capital Disclosure: An Analysis of Biotechnology Companies”

Discussant: P. Ramassa (Università di Genova)

12.20 – 13.30

P. Mazzola (IULM, Milano), D. Ravasi (Università Bocconi, Milano), C. Gabbioneta (IULM, Milano)

How Companies can Build Reputations in Financial Markets

Discussant: F. Buttignon (Università di Padova)

13.30 – 14.45 Buffet

14.50 – 16.00

A. Prencipe (Università Bocconi, Milano), L. Pozza (Università Bocconi, Milano), G. Markarian (IESE, Madrid),

Earnings management in family firms: evidence from R&D cost capitalization in Italy”

Discussant: Marco Maria Mattei (Università di Bologna)

16.00 – 16.30 Dibattito di chiusura

La partecipazione all'incontro è libera.
L'iscrizione, per esigenze organizzative,
deve essere effettuata, con semplice comunicazione,
entro il 12 settembre.

Segreteria Organizzativa:
Dipartimento di Scienze Economiche
Università di Padova
Via del Santo, 33– 35123 Padova
Tel.: 049 8273 773
giovanna.michelon@unipd.it