



MASTER IN  
business and management

## Master in Business & Management University of Padua

Director prof. Francesco Favotto

### Industry specific: Food Service

Dott. Diego Campagnolo dott. Michele Bianco, dott. Giuseppe Pasciuti

6 febbraio ore 14-17.30 – Il caso **Rigoni di Asiago**: sarà presente Andrea Rigoni (Amministratore Delegato). Tema: Innovazione di prodotto e strategie di crescita

8 febbraio ore 9-12.30 – Il caso **Da Re** (marchio **Bibanesi**): sarà presente Giuseppe da Re (Presidente). Tema: Tradizione e innovazione nel settore della panificazione

8 febbraio ore 14.17.30 – Il caso **Hausbrandt Trieste 1892**: sarà presente Francesco Zanetti (Amministratore Delegato). Tema: strategie di crescita e di integrazione nel settore del caffè

9 febbraio ore 9-12.30 – Il caso **Loison Dolciaria**, sarà presente Dario Loison (Amministratore Delegato). Tema: Posizionamento strategico nel settore dolciario

9 febbraio ore 14-17.30 – Il caso **Salumi Levoni**, saranno presenti Marella Levoni (Responsabile relazioni esterne) e Roberto Pagliari (Direttore Marketing). Tema: Posizionamento e azioni di trade marketing lungo il canale distributivo

10 febbraio ore 9-12.30 – Il caso **Alibert**, saranno presenti Elisa Zanasi (Direttore Marketing) e Giulio DeMagistris. Tema: Strategie di crescita nel settore della pasta fresca

10 febbraio ore 13.30-15.30 – Il caso **Valbona**, sarà presente Alberto Rioda (Direttore Generale). Tema: Innovazione e gestione della produzione nel settore dei prodotti conservati

28 febbraio ore 9-12.30 – Il caso **Rosso Pomodoro**, saranno presenti Franco Manna (Presidente del gruppo Sebeto) e Clelia Martino (Business Developer Sebeto). Tema: Strategie di internazionalizzazione nel retail food and beverage

28 febbraio ore 14-17.30 – Il caso **IKEA Food**, sarà presente Dino Maldera (General Manager IKEA Food). Tema: Il ruolo del food nelle altre soluzioni retail

2 marzo ore 10-12.30 – Il caso **Cipriani**, sarà presente Arrigo Cipriani (Presidente). Tema: Strategie di crescita e internazionalizzazione del food Made in Italy

**Tutti gli incontri si tengono in AULA 46 (Via Ugo Bassi 1) e sono aperti ai docenti e studenti interessati.**

**Solo per motivi organizzativi chi intende partecipare è pregato di comunicarlo alla dott.ssa Speranza Fresia ([master.economia@unipd.it](mailto:master.economia@unipd.it))**