

ELEONORA DI MARIA

2010

Chiarvesio, M., Di Maria E., Micelli S. (2010), "Global value chains and open networks: the case of Italian industrial districts", *European Planning Studies*, 18(3) March, pp. 329-346.

2009

Di Maria E., Paiola M. (2009), "From Controlled To Loose Co-Production: Benefits Distribution Between Firms And Consumers", *Marketing Theory, Special Issue on "Critical Perspectives on Consumers' Role as "Producers": Broadening the Debate on Value Co-Creation in Marketing Processes"*, under review.

Di Maria E., Paiola M. (2009), "Sense-based innovation: competing through meanings and relations", *European Journal of Marketing*, under review.

Di Maria E. (2009), "Design, communication and competitive advantage in the Italian furniture districts", *Sinergie*, n. 15, Dicembre, pp. 53-72.

Chiarvesio M., Di Maria E. (2009), "Internationalization of supply networks inside and outside clusters", *International Journal of Operations and Production Management*, 29(11): pp. 1186-1207

Di Maria E., Micelli S. (2009), "SMEs and Competitive Advantage: A Mix of Innovation, Marketing, and ICT: The Case of "Made in Italy", in Russ M. (ed.), *Knowledge Management Strategies for Business Development*, IGI Global, Hershey, PA.

Paiola M. e Di Maria E. (2009) "From Hi-Tech to Hi-Sense innovation: new experiences in value creation through meanings and relations", in Andreani J.C., Collese U. (a cura di) *Atti dell'VIII Congresso Internazionale Marketing Trends, Parigi 16-17 Gennaio 2009*, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, ISBN-13: 978-88-902459-1-6.

Di Maria E., Marella A. (2009), "Evoluzione competitiva del distretto e scenari futuri", in Messina P. (a cura di), *Sguardo al futuro. Il caso del distretto calzaturiero della Riviera del Brenta*, Quaderni dell'Associazione M.A.S.TER. n. 6, CLEUP, Padova, pp. 19-64.

Messina P., Di Maria E., Marella A., Salvato M., Liverta L. (2009), "Dinamiche distrettuali e governance del territorio: il punto di vista degli attori locali", in Messina P. (a cura di), *Sguardo al futuro. Il caso del distretto calzaturiero della Riviera del Brenta*, Quaderni dell'Associazione M.A.S.TER. n. 6, CLEUP, Padova, pp. 147-184.

Chiarvesio, M, Di Maria E. (2009), "Innovazione, internazionalizzazione e ICT: l'impresa distrettuale italiana tra globale e locale" in Pepe C., Zucchella A. (a cura di) *L'internazionalizzazione delle imprese italiane*, Il Mulino, Bologna, p. 235-260.

Di Maria E. (2009) "Industria e creatività: innovazione e design nei distretti del mobile", in Sedita S.R., Paiola M. (a cura di) *Il management della creatività*, Carocci, Roma, p. 107-128

Di Maria E., Bettiol M (2009) "Il management dell'innovazione", in Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A. (a cura di) *Economia e management delle imprese*, Hoepli, Milano, p. 335-358

Chiarvesio M., Di Maria E. (2009), "ICT and innovation processes in SMEs inside and outside districts", *Working Paper Marco Fanno*, n. 100.

De Marchi V., Di Maria E. (2009), "Competitività, imprenditorialità e immigrazione. Il caso del Veneto", *Argomenti*, n. 24.

2008

Di Maria E., Finotto V. (2008), "Communities of Consumption and Made in Italy", *Industry & Innovation, special issue on Managing Open Innovation through Online Communities*, Vol. 15, Issue 2, April, pp. 179-197.

Chiarvesio M., Di Maria E. (2008), *Web marketing*, Bussole, Carocci Ed. Roma.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E. (2008), "Networks, technologies and globalization processes in SMEs. The Italian case", in *Proceeding of ECIME 2008 The 2nd European Conference on Information Management and Evaluation*, Royal Holloway, University of London, UK, 11-12 September 2008, pp. 41-50.

Di Maria E., Finotto V., Mangiavacchi L. (2008), "Analisi del contesto: perché un progetto sull'e-Cluster", AA.vv., *Migliorare la competitività internazionale delle imprese attraverso l'innovazione. Una nuova frontiera degli e-Cluster*, FrancoAngeli, Milano.

Bettiol M., Di Maria E., Pelizzaro A. (2008), "Reti di PMI tra ICT, creatività e innovazione", AA.vv., *Migliorare la competitività internazionale delle imprese attraverso l'innovazione. Una nuova frontiera degli e-Cluster*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Micelli S. (2008), "Woven fabric: the role of on line professional communities in urban renewal and competitiveness", in Aurigi A., De Cindio F. (eds.), *Augmented Urban Spaces. Articulating the physical and electronic city*, Ashgate, pp. 273-290.

Di Maria E., Micelli S. (2008) "SMEs and Competitive Advantage: a Mix of Innovation, Marketing and ICT. The Case of "Made in Italy", *Working Paper "M. Fanno"*, n. 70.

2007

De Marchi V., Di Maria E., Frederick S. (2007), "North Carolina's textile and apparel industry: recent survey results", *Journal of Textile and Apparel, Technology and Management, special issue, volume 5, Issue 4, Fall*, pp. 1-12, http://www.tx.ncsu.edu/jtatm/volume5issue4/vo5_issue4_abstracts.htm.

Di Maria E. (2007), "Design, communication and competitive advantage in the Italian furniture districts", *Sinergie, under review*.

Di Maria E., Micelli S. (2007), "District leaders as open networks: emerging business strategies in Italian industrial districts", *Global Networks, under review*

Di Maria E., Da Ronch B. (2007), "Analisi e valutazione della soddisfazione degli utenti finali", in AA.vv., *Citizens iTV: un modello di servizi per il territorio attraverso la televisione digitale terrestre. Il progetto sperimentale della Regione del Veneto*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E. (2007), "Oltre i distretti: la trasformazione dei sistemi produttivi locali", in AA.vv., *Politiche per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali*, Quaderni Formez.

Di Maria E., Micelli S. (2007), "Imprese del made in Italy, competitività e innovazione", in Volpato G. (a cura di), *Il knowledge management come strumento competitivo. Un confronto intersettoriale*, Carocci, Roma.

Di Maria E., Micelli S. (2007), "District leaders as open networks: emerging business strategies in Italian industrial districts", *Working Paper "M. Fanno"*, n. 38.

2006

Chiarvesio M., Di Maria E. (2006), "Relazioni di mercato e interazione attraverso la rete: un rinnovamento nelle imprese distrettuali?", *Piccola impresa/Small Business*, n. 3, pp. 35-63.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli (2006), "Strategie e modelli di internazionalizzazione delle imprese distrettuali italiane", *Economia e politica industriale*, n. 3, pp. 99- 126.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2006), "Modelli di sviluppo e strategie di internazionalizzazione delle imprese distrettuali italiane", in Tattara G., Corò G., Volpe M. (a cura di), *Andarsene per continuare a crescere. La delocalizzazione internazionale come strategia competitiva*, Carocci Ed. Roma.

Di Maria E., Micelli S. (eds.) (2006) *Sistemas locales en las redes internacionales de producción*, Aracne Ed., Roma.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2006), "Internacionalización de clusters y competitividad de pequeñas empresas", in Di Maria E., Micelli S. (eds.) (2006) *Sistemas locales en las redes internacionales de producción*, Aracne Ed., Roma.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2006), "¿De las redes de PyMEs a los distritos virtuales? Evidencias sobre las recientes tendencias en Italia", in Di Maria E., Micelli S. (eds.) (2006) *Sistemas locales en las redes internacionales de producción*, Aracne Ed., Roma.

2005

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2005), "The internationalization of clusters and districts and the competitiveness of small firms", in Belussi F., Samarra A. (eds.) *Industrial Districts, Relocation, and the Governance of Global Value Chain*, Cleup, Padova.

Chiarvesio M., Di Maria E., Grandinetti R. (2005), *Le ICT a supporto dell'innovazione aziendale. Filiere e distretti industriali nella provincia di Pordenone*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Micelli S. (2005) (eds.), *On Line Citizenship. Emerging Technologies for European Cities*, Springer, NY.

Di Maria E., Vergani S. (2005), "Culture: an Engine for Urban Economic Development", in Robinson J. (ed.), *EUROCULT21 Integrated Report*, EUROCULT21, Lasipalatsi Media Center, Helsinki.

2004

Di Maria E., Micelli S. (2004) (a cura di), *Le frontiere dell'e-government: cittadinanza elettronica e riorganizzazione dei servizi*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Rizzo L.S. (2004), "E-democracy: The Participation Of Citizens And New Forms Of The Decision-Making Process", in Di Maria E., Micelli S. (eds.) *On Line Citizenship. Emerging Technologies for European Cities*, Springer, NY.

Di Maria E., Rizzo L.S. (2004), "E-democracy: partecipazione del cittadino e nuove forme del processo decisionale", in Di Maria E., Micelli S. (a cura di) *Le frontiere dell'e-government: cittadinanza elettronica e riorganizzazione dei servizi*, FrancoAngeli, Milano.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2004), "From local networks of SMEs to virtual clusters? Evidence from recent trends in Italy", *Research Policy*, vol. 33, n. 10, December, pp. 1509-1528.

Ordanini A., Micelli S., Di Maria E. (2004), "Failure and Success of B-to-B Exchange Business Models: A Contingent Analysis of Their Performance", *European Management Journal*, vol. 22, n. 3, June.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2004), "Strategie di internazionalizzazione dei distretti italiani: i principali risultati dell'osservatorio sulle imprese", in Aa.Vv. *La governance dell'internazionalizzazione produttiva. L'osservatorio*, Quaderni Formez, n. 28.

De Pietro L., Di Maria E., Quiri F. (2004), "Il Veneto e la governance dei processi di internazionalizzazione", in Aa.Vv. *La governance dell'internazionalizzazione produttiva. Il laboratorio*, Quaderni Formez, n. 27.

Di Maria E. (2004), "Le imprese del benessere e il Veneto: scenari attuali e prospettive future", in Galletto S., Prosdocimi M., Tosello D. (a cura di), *Le imprese della salute e del benessere nel Veneto*, Rapporto di ricerca, Padova Ricerche (progetto Euromedical 2004).

Di Maria E. (2004), capp. 3-4-6-7, contributo alla redazione del Report *eGovernance practices, strategies and policies for European Cities*, Progetto Europeo Intelcities

2003

Di Maria E., Russo A.P., Zanon G., Zecchin F. (2003), *Indagine sulla dimensione economica dell'offerta culturale a Venezia*, Comune di Venezia Assessorato alla Cultura, Marsilio, Venezia

Di Maria E., Rullani E. (2003), "L'economia della rete alla ricerca della sua identità. Mercati elettronici o condivisione delle conoscenze?", in Gottardi G., Mariotti S. (a cura di), *Crisi e trasformazione dell'economia digitale*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Micelli S. (2003), "Blending Urban Place and Electronic Space: Designing Cities Through Civic Networks", in De Bonis L. (a cura di), *La nuova cultura delle città*, Atti dei convegni linnei, Accademia Nazionale dei Lincei, Roma.

Micelli S., Chiarvesio M., Di Maria E. (2003), "Le strategie di internazionalizzazione delle imprese distrettuali", in Aa.Vv. *Internazionalizzazione dei sistemi locali di sviluppo. Dalle analisi alle politiche*, Ricerche Formez, n. 7.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2003), "Processi di internazionalizzazione e strategie delle imprese distrettuali", *Economia e società regionale*, n. 1.

Casoni G., Di Maria E., Tomirotti P. (2003), "Gestione delle informazioni e della conoscenza nella Competitive Intelligence", in Casoni G., Fanzini D. (a cura di), *Edilintelligence. Un modello di competitive intelligence per l'edilizia*, Libreria Clup, Milano.

Casoni G., Di Maria E., Quadri P., Bettiol M. (2003), "Il modello di Competitive Intelligence online nel settore edile", in Casoni G., Fanzini D. (a cura di), *Edilintelligence. Un modello di competitive intelligence per l'edilizia*, Libreria Clup, Milano.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2003), "Network Technologies and Local Networks: Evidence from a Three-Year Survey in North East Italy", in *Proceedings of the ECIS Conference*, Napoli 19-21 Giugno.

Di Maria E. (2003), “Tecnologie di rete e territorio: scenari emergenti”, in Aa.Vv. *Opportunità economiche e tecnologie di rete in provincia di Venezia*, Provincia di Venezia

Di Maria E., Bragato S. (2003), “Settori manifatturieri, mercato del lavoro e new economy in provincia di Venezia”, in Aa.Vv. *Opportunità economiche e tecnologie di rete in provincia di Venezia*, Provincia di Venezia

2002

Chiarvesio M., Di Maria E., Minoja M., Gnan L., (2002), “Le tecnologie di rete nei distretti industriali: Lombardia e Veneto a confronto”, in Brunetti G., Micelli S., Minoja M. (a cura di), *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*, Franco Angeli, Milano

Di Maria E., Tripodi C. (2002), “I distretti meccanici: Lumezzane e Montecchio Maggiore”, in Brunetti G., Micelli S., Minoja M. (a cura di), *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*, FrancoAngeli, Milano.

Micelli S., Di Maria E. (2002), “Dalla *new economy* al *networking*. Imprenditorialità nell’economia delle reti”, *Economia e società regionale*, n. 3

2001

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2001) “Distretti industriali tra rinnovamento strategico e reti tecnologiche nell’economia globale”, in Mazzola F., Maggioni M.A. (a cura di) *Crescita regionale ed urbana nel mercato globale. Modelli, politiche, processi di valutazione*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E. (2001) “Dal business all’e-business: nuove direzioni per l’impresa in rete”, *Sviluppo & Organizzazione*, n. 187.

Di Maria E. (2001) “Mercati elettronici vs. sistemi locali: transazioni in rete o rete di relazioni?”, *Economia e società regionale*, vol. 74, n. 2.

Di Maria E. (2001), recensione al volume di A. Zanfei (a cura di) (2000) *La città in rete. Infrastrutture, commercio elettronico e teledidattica nell’area milanese*, FrancoAngeli, Milano in *Economia e Società regionale*, vol. 73, n. 1.

Di Maria E., Micelli S. (2001) “Strutture e modelli emergenti a supporto dell’imprenditorialità sul territorio”, in AA.vv. *XXII Conferenza Italiana di Scienze Regionali, Venezia, 10-12 ottobre 2001*, AISRe, Milano (Collana della Associazione Italiana di Scienze Regionali, CD-ROM).

2000

Micelli S., Di Maria E. (a cura di) (2000) *Distretti industriali e tecnologie di rete. Progettare la convergenza*, FrancoAngeli Ed., Milano.

Rullani E., Micelli S., Di Maria E. (2000) *Città e cultura nell’economia delle reti*, Il Mulino, Bologna.

Di Maria E. (2000) “Vertical communities e distretti virtuali ” in Micelli S., Di Maria E. (a cura di) *Distretti industriali e tecnologie di rete. Progettare la convergenza*, FrancoAngeli Ed., Milano.

Capitani G., Di Maria E. (2000) “Le nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione come fattore strategico di sviluppo locale” in Micelli S., Di Maria E. (a cura di) *Distretti industriali e tecnologie di rete. Progettare la convergenza*, FrancoAngeli Ed., Milano.

Azzoni G., Di Maria E. (2000) “Le Business Community per le PMI: il ruolo degli intermediari territoriali nello sviluppo del commercio elettronico”, in Camussone P., Ciuccarelli F. (a cura di) *Crescere in rete. Il commercio elettronico nelle Piccole e Medie Imprese italiane*, Edipi, Milano

O’Connell T., Di Maria E. (2000) “Una Business Community per le PMI: il caso MarketplaceItaly.com”, in Camussone P., Ciuccarelli F. (a cura di) *Crescere in rete. Il commercio elettronico nelle Piccole e Medie Imprese italiane*, Edipi, Milano.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2000) “Distretti industriali tra rinnovamento strategico e reti tecnologiche: alcuni scenari possibili”, in AA.vv. *XXI Conferenza Italiana di Scienze Regionali, Palermo, 20-22 settembre 2000*, AISRe, Milano (Collana della Associazione Italiana di Scienze Regionali, CD-ROM).

Di Maria E. (2000) “Strategia e organizzazione al tempo di Internet”, *Sviluppo & Organizzazione*, n.180.